



ГЕНЕРАТИВНЫЕ ГОЛОСОВЫЕ РОБОТЫ

МАРКЕТИНГ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Набор маркетинговых инструментов на базе голосовых роботов

Шиян Илья

Сооснователь КВИНТ

В реестре отечественного ПО

Резидент Сколково

Из центра затрат — в центр прибыли

~8 лет разработки и внедрения голосовых роботов. Заказчик и сама роль робота изменились радикально.

РАНЬШЕ

Инструмент экономии

- Заказчик — **колл-центр**
- Задача — разгрузить операторов и сэкономить на зарплатах
- Метрика успеха — **сокращение расходов**



СЕЙЧАС

Инструмент роста доходов

- Заказчик — **отдел маркетинга**
- Задача — приводить заявки и клиентов
- Метрика успеха — **рост выручки**

«Раньше считали экономию — теперь считают выручку»

СКРИПТ-РОБОТ · РАНЬШЕ

Умный скрипт с **предзаписанными репликами**

Отвечает строго по сценарию

«Дешёвый, но тупой» — это слышно сразу

ГЕНЕРАТИВНЫЙ РОБОТ · СЕЙЧАС

Слышит вопрос и **отвечает своими словами**, ведёт живой диалог — может уточнить и пошутить

Поменяй промт — и робот становится:

Менеджером

Юристом

HR

Психологом



Рухнула стена между «дорогим живым оператором» и «дешёвым роботом». **Поменялся не робот — поменялся заказчик: был у руководителя колл-центра, стал у маркетолога.**

97% посетителей сайта уходят навсегда

Задача маркетолога — не привести трафик, а удержать того, кто уже пришёл.

2–3 покупают

97 уходят



2,35%

средняя конверсия сайта

~70%

брошенные корзины

×2

платите за клиента дважды

Удерживать нужно в моменте — пока страница сайта открыта

Источник: Contentsquare 2026, Mailchimp

СКОРОСТЬ РЕАКЦИИ

Лид остывает за минуты

Скорость реакции важнее дня недели и часа звонка. Золотое окно — первые 5 минут.

ОТВЕТ ЗА 5 МИНУТ · VS 30 МИНУТ

×100

выше шанс
установить контакт

×21

выше шанс
квалифицировать лид

ПРОМЕДЛЕНИЕ ДО 1 ЧАСА

↓ ×10

падает шанс дозвониться

↓ ×6

падает шанс квалификации

ВЫВОД «Мы перезвоним в течение рабочего дня» уже означает потерю части потенциальных клиентов.

Почему мгновенный контакт **работает**



Клиент ещё «здесь и сейчас»

Оставляя заявку, человек в моменте максимального интереса: ещё на сайте, рядом с телефоном и готов обсуждать запрос.

Промедление → переключается на другие задачи, сравнивает конкурентов, теряет интерес.



Мгновенный звонок = wow-эффект

Быстрый ответ воспринимается как высокий уровень сервиса и усиливает доверие к компании.

«Вау, как быстро со мной связались»

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ · 3 ИНСТРУМЕНТА

Набор маркетинговых инструментов на базе генеративных голосовых роботов

01



Робот-ресепшионист на входящей линии

Приём входящих, FAQ, запись на встречи, квалификация — вместо IVR

02



Виджет мгновенного обратного перезвона

Захватчик Лидов: перезвон на телефон в нужный момент

03



Виджет голосовой консультации на сайте

Захватчик Лидов 2: клиент говорит сразу, без звонка и формы

Робот-ресепшионист на **входящей** линии



01 Консультация и ответы на FAQ

02 Назначение встреч и бронирование

03 Квалификация клиента

04 Полная замена IVR

Виджет мгновенного обратного перезвона

Перезванивает на телефон в нужный момент. Пять триггеров появления, которые настраиваются под поведение посетителя сайта.

ТАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ НА САЙТЕ



Кнопка «Перезвоните мне» — точка входа для любого из пяти триггеров



Exit intent

При попытке ухода с сайта



По таймеру

Через N секунд после захода на сайт



После скролла

При прокрутке страницы на N%



При бездействии

Нет активности заданное время

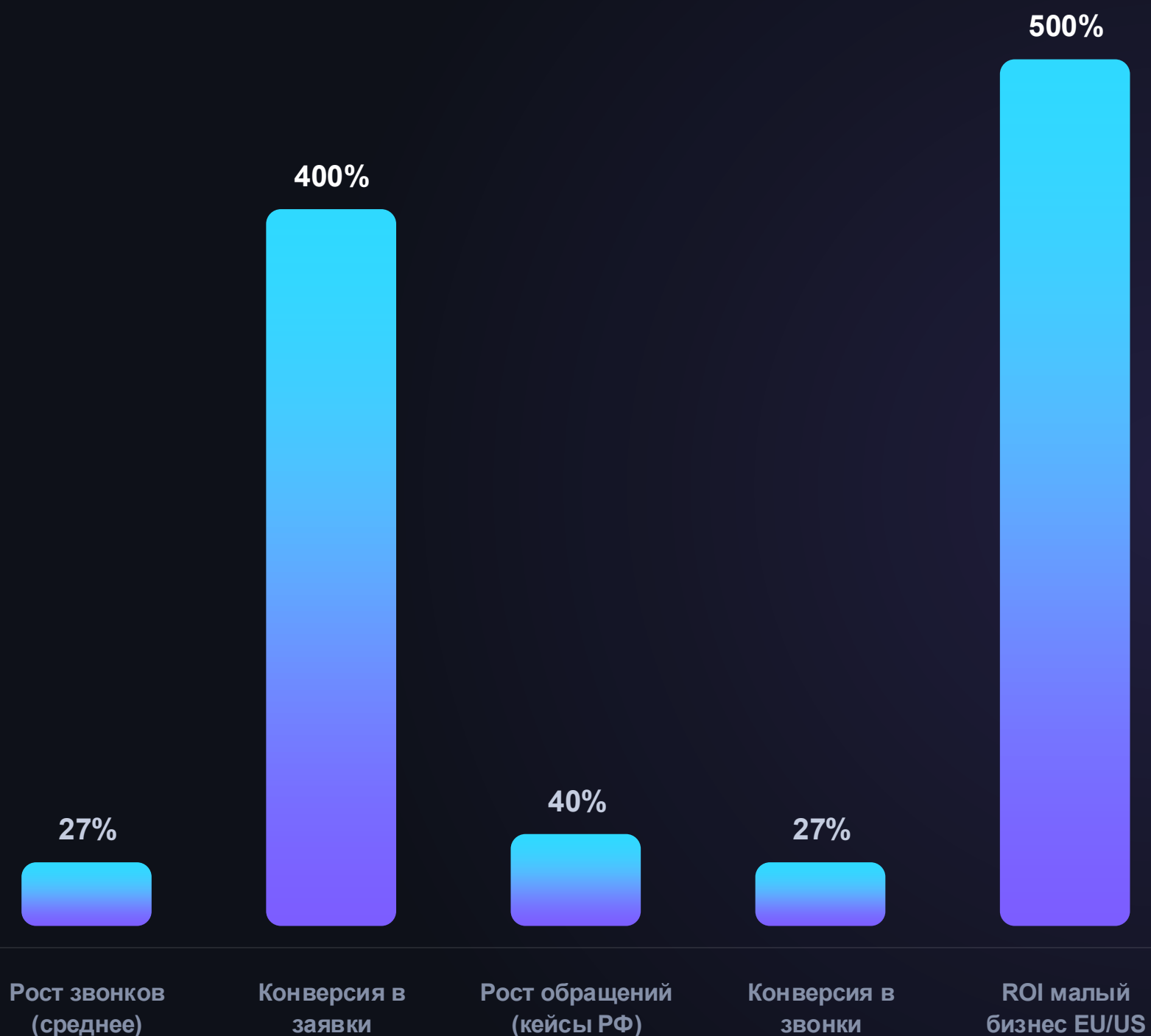


Клик по кнопке

Прямое нажатие «Перезвоните мне»

Обратный звонок повышает конверсию до **×4**

Виджеты обратного звонка увеличивают количество входящих звонков на 27% в среднем и сокращают цикл сделки. ROI 300–500% для малого бизнеса достигается за 1–2 месяца.



Что даёт виджет обратного звонка

- +27%** рост входящих звонков в среднем
- ×4** рост конверсии в заявки
- 30 сек** среднее время отклика в США
- +40%** рост обращений в кейсах России
- ROI 300–500%** для малого бизнеса в ЕС и США

Голосовая консультация прямо в браузере



Поговори со мной

Мгновенный контакт без телефона

Клиент говорит сразу, кликнув кнопку на сайте

Снятие барьеров

Без заполнения форм и ввода номера

Конфиденциальность

Удобно для privacy-sensitive клиентов

Предпочтительный формат для молодёжи

Привычный способ общения нового поколения

Гибридный виджет — два пути к разговору в одном окне

Голосовой ассистент в браузере и обратный перезвон — клиент выбирает сам.

KVINT

Хотите узнать про страхование товаров
или задать другой вопрос?

Поговорите с голосовым
ассистентом прямо
в браузере

Голосовой
Ассистент

или

Мы перезвоним вам сами
в течение 15 секунд

Ваше имя

+7 () - - -

Перезвоните мне

Работает на платформе KVINT

Максимальный охват

И тех, кто хочет говорить, и тех, кто не даёт номер

Выше конверсия в контакт

Два способа начать = меньше отказов

Мгновенно в обоих каналах

Голос сразу, перезвон за 15 секунд

24/7

Один инструмент 24/7

Одна интеграция вместо двух виджетов

Хочешь — говори голосом, хочешь — мы перезвоним. Клиент не уходит молча

kvint

12

✉ kvint@kvint.io

+7 (499) 288-18-90

✈ Написать в Telegram

Позвоните мне



Продукты

Блог

Контакты

Вебинары

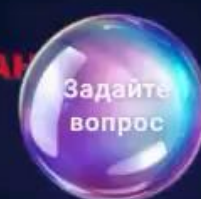
Бесплатная консультация

Умный голосовой робот для колл-центра, с которым приятно разговаривать

Увеличение клиентов. Снижение затрат.
Прозрачный контроль за всем процессом

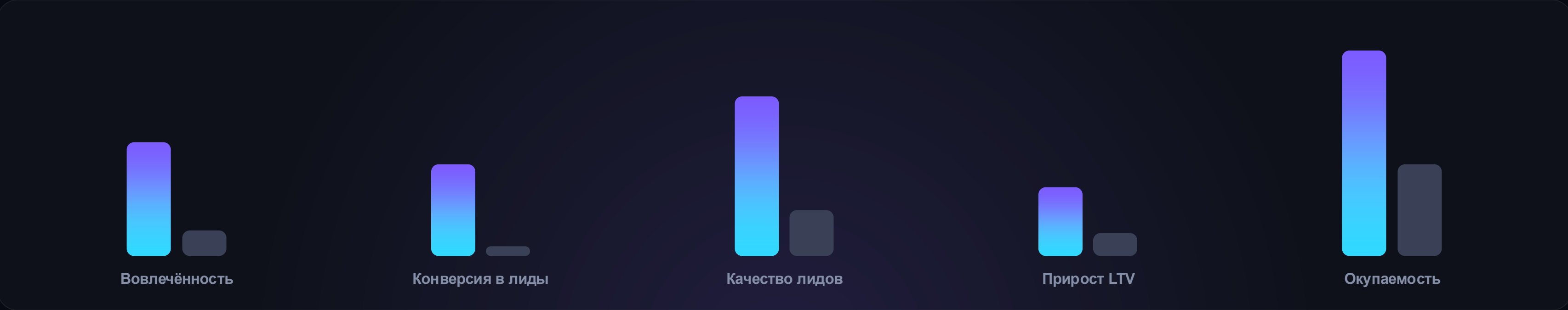
Ваш номер телефона...

Бесплатная консультация



Голосовые виджеты против чат-ботов

Голосовые виджеты Чат-боты



МЕТРИКА	ГОЛОСОВЫЕ ВИДЖЕТЫ	ЧАТ-БОТЫ
Вовлечённость	35–50% начинают диалог	5–15%
Конверсия в лиды	20–40%, +27–85% роста	1–5%, обрыв диалога 40–60%
Качество лидов	Высокое: квалификация 40–70%	Среднее: 15–25%
Влияние на продажи	+15–30% LTV, работа 24/7	+3,84%, асинхронный формат

Низкий индекс усилий клиента (Customer Effort Score, CES) = высокая лояльность

По данным Gartner / СЕВ, клиенты с низким уровнем усилия возвращаются на 94% чаще. Звонок «за счёт компании» и отсутствие форм повышают доверие, снижая отток на 20–25% и стимулируя повторные покупки.

Профиль лояльности

Голосовые виджеты и чат-боты: сравнение по 5 метрикам

● Голосовые виджеты ● Чат-боты



ПОЧЕМУ ГОЛОС ВЫИГРЫВАЕТ

Голос против печати

Слов в минуту: скорость взаимодействия с клиентом



⚡ Голосом клиент объясняет задачу в 3–4 раза быстрее, чем печатает

Голосовые виджеты — новая экономика конверсии

Виджеты обратного звонка и браузерные голосовые ассистенты обгоняют чат-боты в лидогенерации в 5–10 раз.

Голосовой формат стал стандартом 2026 года.

РОСТ ЗВОНКОВ

400%

в среднем при внедрении callback-виджета

▲ до 4× больше лидов

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ

50%

доля посетителей сайта, начавших диалог, против 5–15% у чат-ботов

▲ в 3× выше ботов

КОНВЕРСИЯ В ЛИДЫ

85%

пиковый рост на западных рынках

▲ +27–85%

УДЕРЖАНИЕ КЛИЕНТОВ

30%

прирост повторных визитов и пожизненной ценности (LTV)

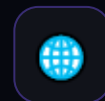
▲ +15–30%

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Контакты

Шиян Илья

Основатель, директор по стратегии и развитию

-  kvint@kvint.io
-  www.kvint.io
-  +7 (964) 780-87-60



Наведите камеру, чтобы связаться